



**IL LABORATORIO
DI ARESE**

Ricerca per la cultura politica
e la conoscenza dell'Europa

venerdì 26 gennaio
ore 21.00

**LE NUOVE REGOLE PER IL
MERCATO DELL'ENERGIA**
Parliamone con gli esperti

Laura Locatelli

Vicepresidente regionale Lega Consumatori Lombardia

Ivan Iula

Consulente energetico

Mauro Pucci

Legale Lega Consumatori Bollate-Baranzate



OPINION LEADER
della Promozione
dell'Efficienza Energetica

Casa delle Associazioni
Viale dei Platani, 6 - Arese



Con il patrocinio del Comune di Arese

CITTÀ DI ARESE
CITTÀ METROPOLITANA
DI MILANO

La Fine del Mercato Tutelato dell'Energia



LEGA CONSUMATORI

Contenuto

1 Il contesto del mercato dell'energia

2. Scelte e Opportunità nel Mercato Libero

3. Consigli per la Transizione al Mercato Libero

4. Impatto della Fine del Mercato Tutelato



LEGA CONSUMATORI



Sezione 1

Il Contesto del Mercato dell'Energia

Mercato Tutelato dell'Energia



Fine del Mercato Tutelato

La scadenza del mercato tutelato dell'elettricità è stata prorogata al 1° luglio 2024, mentre per il gas naturale è prevista per il 1° gennaio 2024.



Impatto sui Consumatori

I clienti domestici non vulnerabili dovranno passare al mercato libero, scegliendo un fornitore di energia elettrica e gas naturale.



Regolamentazione dell'ARERA

L'Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente (ARERA) ha stabilito le scadenze per la fine del mercato tutelato dell'energia.

Analisi

Punti di Forza

Opportunità di scelta tra diverse offerte e tariffe competitive.

01

02

Punti Deboli

Possibile confusione tra le varie opzioni di mercato e contrattuali.

03

04

Opportunità

Possibilità di risparmiare sui costi energetici e personalizzare le proprie esigenze di fornitura.

Minacce

Potenziale aumento dei prezzi nel mercato libero e necessità di valutare attentamente le condizioni contrattuali.

Impatto della Fine del Mercato Tutelato

01

Cambiamenti nel Settore Energetico

La fine del mercato tutelato promuove la competizione e l'innovazione nel settore energetico.

02

Sostenibilità e Efficienza

La transizione al mercato libero favorisce la promozione delle energie rinnovabili e la sostenibilità ambientale.

03

Ruolo dell'ARERA

L'ARERA svolge un ruolo chiave nella regolamentazione e vigilanza del mercato libero, garantendo trasparenza e correttezza.

Impatto sui Consumatori

01

Consapevolezza dei Cambiamenti

I consumatori devono essere informati sui cambiamenti normativi e sulle scadenze per la fine del mercato tutelato.

02

Scelte Informate

Gli utenti devono valutare attentamente le offerte dei fornitori per trovare la soluzione più adatta alle proprie esigenze.

03

Protezione dei Diritti

Le normative garantiscono che i consumatori siano informati e tutelati durante la transizione al mercato libero.

Pianificazione della Transizione



Tempistiche e Scadenze

I consumatori devono pianificare la transizione in anticipo per evitare interruzioni di fornitura.



Valutazione delle Offerte

Gli utenti devono iniziare a valutare le offerte dei fornitori per trovare la soluzione più adatta alle proprie esigenze.



Comunicazioni con il Fornitore

È consigliabile comunicare con il fornitore attuale per comprendere le opzioni disponibili.

Sezione 2

Scelte e Opportunità nel Mercato Libero

MAURO PUCCI

Educazione dei Consumatori



Consapevolezza Energetica

I consumatori devono essere educati sull'importanza del risparmio energetico e dell'uso responsabile delle risorse.



Diritti e Doveri

Gli utenti devono conoscere i propri diritti e doveri come consumatori di energia elettrica e gas naturale.



Trasparenza Contrattuale

Le informazioni contrattuali devono essere trasparenti e comprensibili per i consumatori.

Consulenza e Supporto

01

Consulenza Legale

I consumatori possono richiedere consulenza legale per comprendere le implicazioni della transizione al mercato libero.

02

Supporto delle Associazioni

Le associazioni dei consumatori offrono supporto e informazioni utili per affrontare la transizione.

03

Risorse Online

Gli utenti possono trovare risorse online per comprendere meglio le dinamiche del mercato libero.

Sono considerati clienti domestici vulnerabili-gas quelli che soddisfano i seguenti criteri:

- utenti in condizioni economicamente svantaggiate (ad esempio i percettori di bonus)
- soggetti con disabilità ai sensi dell'articolo 3 legge 104/9;
- soggetti con una fornitura presso una struttura abitativa di emergenza a seguito di eventi calamitosi;
- utenti con età superiore ai 75 anni.

- Sono considerati clienti domestici vulnerabili-luce quelli che soddisfano i seguenti criteri
- coloro che percepiscono il bonus sociale di luce e gas
- gli over 75 anni
- i soggetti con disabilità (art. 3, legge 104/92)
- i consumatori con un'utenza in un'abitazione di emergenza a seguito di eventi calamitosi
- coloro che versano in gravi condizioni di salute e necessitano di apparecchiature elettromedicali
- chi ha un'utenza in un'isola minore non interconnessa.

Cambiamenti nel Settore dell'Energia

Transizione al Mercato Libero

I consumatori dovranno valutare le offerte dei fornitori per trovare le condizioni contrattuali più vantaggiose.

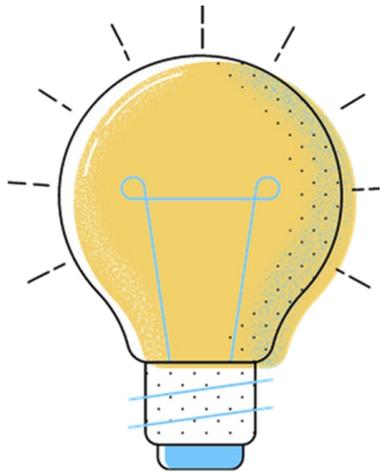
Ruolo dei Fornitori

Le aziende energetiche dovranno competere per offrire tariffe e servizi competitivi per attirare i clienti provenienti dal mercato tutelato.

Protezione dei Consumatori

Le normative garantiscono che i consumatori non subiscano interruzioni di fornitura durante la transizione al mercato libero.

Offerte dei Fornitori



Variazioni Tariffarie

I fornitori offrono diverse tipologie di tariffe, tra cui quelle a prezzo fisso, variabile o indicizzato.



Servizi Aggiuntivi

Alcune offerte includono servizi aggiuntivi come assistenza, manutenzione e monitoraggio dei consumi.



Confronto delle Offerte

I consumatori devono confrontare le offerte per individuare la soluzione più conveniente.

Personalizzazione delle Forniture

Adattamento alle Esigenze

I consumatori possono personalizzare le proprie forniture in base ai consumi, agli orari e alle preferenze.

Sostenibilità Ambientale

Alcuni fornitori offrono soluzioni energetiche sostenibili, come l'energia proveniente da fonti rinnovabili.

Risparmio Energetico

Le offerte possono includere soluzioni per il risparmio energetico e l'efficienza degli impianti.



LEGA CONSUMATORI

Sezione 3

Consigli per la Transizione al Mercato Libero

IVAN IULA

Portale Offerte: il comparatore pubblico di ARERA che permette di confrontare le offerte di energia nel mercato libero.

FINE TUTELA DEL GAS:

**ECCO LA TUA FORNITURA
DI INFORMAZIONI.**

ARERA sta comunicando ai cittadini su tutti i suoi canali le info necessarie al passaggio al mercato libero del gas.



ARERA
Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente

**LA CAMPAGNA DEL PORTALE
OFFERTE DI ARERA,
A. VOLTA RITORNA.**

È di nuovo on air la campagna TV per Il Portale Offerte, il comparatore pubblico e indipendente delle offerte di energia nel mercato libero.



ARERA
Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente

portale offerte
luce e gas **100**

Cosa è importante considerare:

**Prezzo al kWh/mc o
spread applicato**



**Tutti i costi esplicitati
nella sezione «materia
energia/gas»**

**Quota commerciale
€/contatore/anno**



**Lettera di rinnovo delle
CTE al 9° mese di
fornitura**

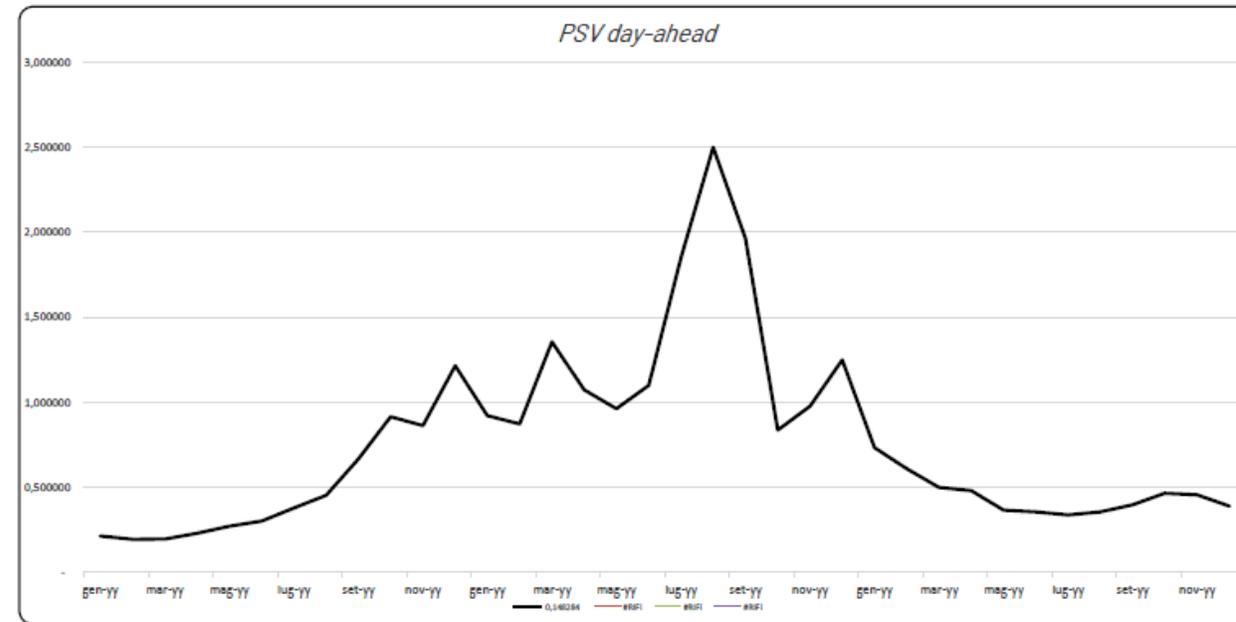
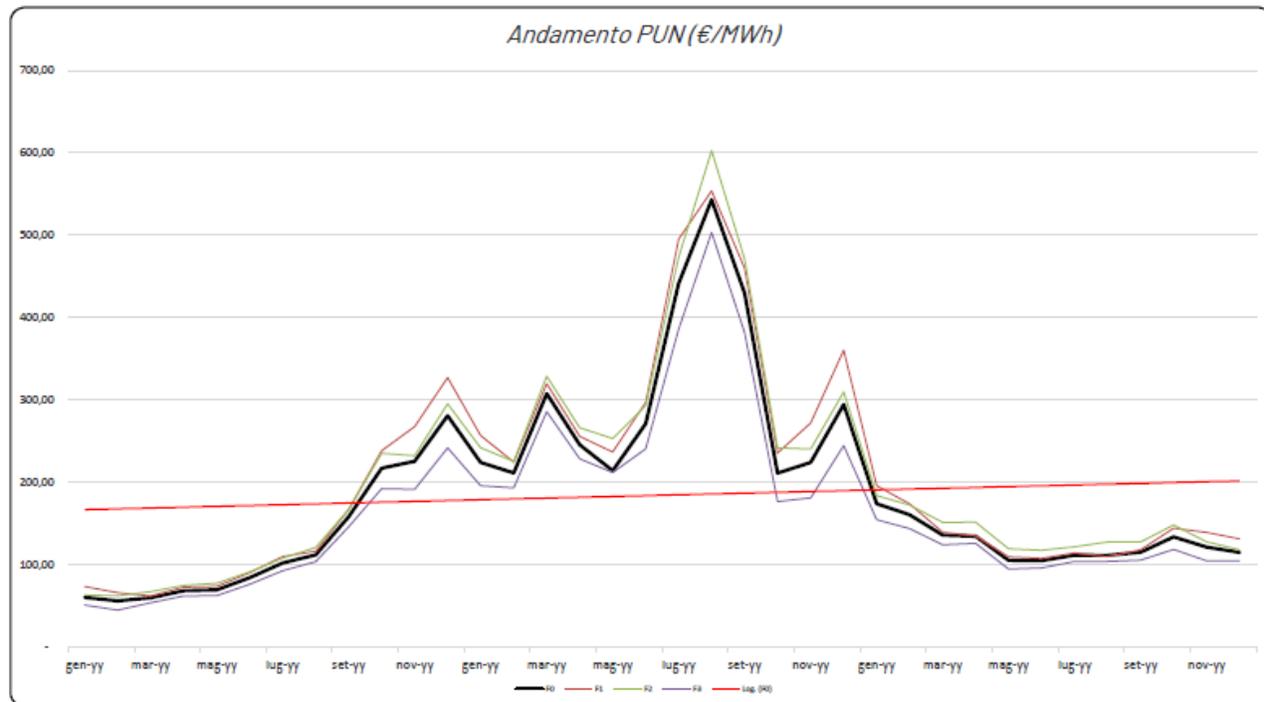
Gli indici di riferimento del mercato

ENERGIA: PUN (prezzo unico nazionale)

GAS: PSV (punto di scambio virtuale)

	F0 (€/MWh)	F1 (€/MWh)	F2 (€/MWh)	F3 (€/MWh)
PUN MEDIO 2021	124,99	139,23	133,40	110,34
PUN MEDIO 2022	301,80	330,93	329,23	289,47
PUN MEDIO 2023	127,43	135,33	139,42	115,55

	€/Smc@38,52MJ
PSV day-ahead MEDIA 2021	0,49
PSV day-ahead MEDIA 2022	1,31
PSV day-ahead MEDIA 2023	0,45



Qual è il prezzo giusto?

<https://www.mercatoelettrico.org/it/Statistiche/ME/DatiSintesi.aspx>

sintesi annuale			
periodo	Prezzo d'acquisto. PUN (€/MWh)		
	media	min	max
2004*	51,60	1,10	189,19
2005	58,59	10,42	170,61
2006	74,75	15,06	378,47
2007	70,99	21,44	242,42
2008	86,99	21,54	211,99
2009	63,72	9,07	172,25
2010	64,12	10,00	174,62
2011	72,23	10,00	164,80
2012	75,48	12,14	324,20
2013	62,99	0,00	151,88
2014	52,08	2,23	149,43
2015	52,31	5,62	144,57
2016	42,78	10,94	150,00
2017	53,95	10,00	170,00
2018	61,31	6,97	159,40
2019	52,32	1,00	108,38
2020	38,92	0,00	162,57
2021	125,46	3,00	533,19
2022	303,95	10,00	870,00
2023	127,24	2,46	295,00

* I dati sono relativi ai nove mesi dal 01/04/2004 al 31/12/2004

sintesi mensile - anno <input type="text" value="2024"/>			
periodo	Prezzo d'acquisto. PUN (€/MWh)		
	media	min	max
gennaio	100,42	35,20	143,79

Ottobre 2016 Settembre 2017	18,975	101.161,458	2.427.875	1674	238/369	
Ottobre 2017 Settembre 2018	23,109	417.582,375	10.021.977	9078	318/402	
Ottobre 2018 Settembre 2019	19,148	872.295,000	20.935.080	18410	358/402	
Ottobre 2019 Settembre 2020	10,678	1.145.341,000	27.488.184	21317	347/369	9,
Ottobre 2020 Settembre 2021	24,570	1.660.040,000	39.840.960	31046	356/368	26,
Ottobre 2021 Settembre 2022	121,727	2.824.989,000	67.799.736	52539	362/368	123,
Ottobre 2022 Settembre 2023	56,789	3.372.765,000	80.946.360	89575	365/368	54,
Ottobre 2023 Settembre 2024	37,989	1.185.896,000	28.461.504	38187	119/122	38,

sintesi mensile - anno termico <input type="text" value="Ottobre 2023 / Settembre 2024"/>						
Periodo	Negoziazione continua					
	Prezzo medio (€/MWh)	Volumi (MW)	Volumi (MWh)	Abbinamenti (N.)	Sessioni* (N.)	Prezzo medio (€/MWh)
Ottobre 2023	43,142	299.730,000	7.193.520,000	10046	33/34	43,114
Novembre 2023	42,433	301.766,000	7.242.384,000	10146	30/33	42,343
Dicembre 2023	36,095	282.324,000	6.775.776,000	8812	32/34	36,389
Gennaio 2024	31,338	283.633,000	6.807.192,000	8660	27/27	31,442

In estrema sintesi: quanto deve costare 1 kWh di energia e 1 mc gas? E la quota commercializzazione di vendita ?

2022: prezzo medio: 0,303 €/kWh

2023: prezzo medio: 0,127 €/kWh

2024: prezzo gennaio: 0,100 €/kWh

Spread «normali»: da 0,010 €/kWh a 0,020 €/kWh

2022 prezzo medio PSV: 1,31 €/smc

2023 prezzo medio PSV: 0,45 €/smc

2024 prezzo medio PSV: 0,33 €/smc

Spread «normali»: da 0,06 €/smc a 0,10 €/smc

«Media» offerte web QCV libero mercato: da 84 a 140 €/anno/contatore

Prospettive Future

01

Innovazione e Sviluppo

La fine del mercato tutelato apre prospettive di innovazione e sviluppo nel settore energetico.

02

Sostenibilità e Responsabilità

I fornitori devono adottare politiche sostenibili e responsabili per rispondere alle esigenze attuali e future.

03

Partecipazione dei Consumatori

Gli utenti hanno un ruolo attivo nel mercato libero, partecipando alle scelte energetiche e promuovendo la sostenibilità.

Grazie

The background features several overlapping, flowing ribbons in shades of blue, purple, and magenta. These ribbons have a soft, ethereal glow and appear to be moving across the frame. The background is a dark, deep blue, speckled with numerous small, white, star-like particles, creating a sense of depth and a starry night sky.